



Paris, le 30 janvier 2007

COMMUNIQUE DE PRESSE

Jeu gratuit en ligne : Fort de son leadership sur le marché français, Kingoloto présente une nouvelle version plus personnalisée de son site Internet

Avec plus de 2,9 millions de membres, Kingoloto reste le leader incontesté du jeu 100 % gratuit sur Internet en France. Profitant de son excellente santé et du dynamisme du secteur, le site Kingoloto fait peau neuve pour offrir aux internautes un service plus complet, plus lisible et personnalisé.

Fidèle à sa volonté de concilier les attentes des membres « historiques » avec celles des nouveaux membres, Kingoloto, pionnier et leader de la loterie à cadeaux 100% gratuite en ligne, lance une nouvelle version de son site Internet. Propulsée par une croissance exponentielle du nombre de membres (+190% en un an), la refonte du site s'inscrit dans une stratégie de développement globale visant à consolider le leadership de Kingoloto sur le territoire national.

Le joueur Kingoloto au centre de la réflexion

La nouvelle version du site est encore plus simple et plus facile d'accès, notamment pour les nouveaux membres. Elle a été élaborée suite à plusieurs études réalisées sur le site, de sorte que les internautes soient partie prenante de ce nouvel élan. Avec bientôt 3 millions de membres et 2,2 millions de visiteurs uniques*, la volonté première est bien de placer le joueur au cœur de la réflexion, afin d'offrir à chaque membre un service personnalisé. Dans cette perspective, les joueurs seront d'ailleurs amenés à faire part de leur point de vue sur le nouveau site. Une rubrique « Témoignages » est ainsi consultable directement sur le site.

L'objectif affiché est ici de rendre l'utilisation de Kingoloto plus intuitive et plus lisible :

- les joueurs qui connaissent d'ores et déjà le site vont pouvoir ainsi aller encore plus vite (le temps de connexion moyen est de 9 min 25*) ;
- les nouveaux membres vont quant à eux pouvoir se laisser guider par l'interface et faire leurs premiers pas sur le site en toute simplicité.

La gratuité totale au service de la qualité

Aujourd'hui, la nouvelle version du site, donne un accès progressif et régulier à chaque section : ainsi, le service va s'enrichir de nouvelles fonctionnalités (tombolas, parrainages, section V.I.P...) en fonction de l'évolution de chacun sur le site, avec de plus en plus de cadeaux disponibles dans chaque rubrique. En somme, c'est une prime à la fidélité des joueurs qui sera récompensée par l'ajout de nouvelles possibilités de jeu, et donc de gains.

Concrètement, le principe du jeu reste le même : un double système de gain permet de multiplier les chances pour les joueurs :

- tirage au sort pour gagner des cadeaux exceptionnels (un an de loyer, un tour du monde, un relooking d'appartement, le voyage de ses rêves,...)
- échange des points de fidélité (acquis en jouant régulièrement) contre des cadeaux disponibles en boutique (appareil photo numérique, écran plat, dvd, goodies...).

La nouvelle version de Kingoloto voit l'enrichissement de l'espace cadeaux qui permet de transformer les Kingopoints accumulés contre des lots. Enfin, les opérations spéciales vont se multiplier, avec des événements tels que "Gagnez votre scooter ou votre écran plasma en 24h en validant simplement vos grilles de loterie" ou encore la mise en jeu de la « vitrine », qui consiste en un ensemble électroménager (machine à laver, sèche linge, lave-vaisselle...). Des cadeaux qui connaissent un réel succès auprès des membres.

En pariant sur une gratuité totale et un système d'accès multiple aux cadeaux, le site se différencie clairement du marché et prouve une nouvelle fois que gratuité peut rimer avec qualité. Pour Eric Bennephtali, directeur associé et fondateur de Kingoloto, « *il y a une vraie demande sociale de gratuité en matière de jeux de la part des internautes. Dans une société où tout se paye, l'accès totalement gratuit à des cadeaux qu'on ne peut pas s'offrir en temps normal apparaît comme un bonus pour la vie de tous les jours. Pour nous, la gratuité a un vrai sens économique : elle est le gage d'une relation de confiance entre nos joueurs et Kingoloto. Avec Kingoloto, le joueur sait qu'il ne peut pas perdre.* »

Kingoloto est le premier site à avoir lancé le concept de loterie à cadeaux 100% gratuite sur Internet. Le cap des 3 millions de membres devrait être dépassé d'ici quelques semaines, soit une croissance de plus de 190% sur un an (une croissance à mettre en parallèle avec la croissance de 38% du marché des jeux en ligne en France selon Nielsen). Kingoloto fait aujourd'hui partie des 50 sites Internet les plus visités*.

* Source Nielsen, novembre 2006

A propos de Kingoloto

Créé en 2001, Kingoloto est le pionnier sur Internet de la loterie à cadeaux 100% gratuite. Aujourd'hui leader du marché en France, Kingoloto a su d'ores et déjà fédérer plus de 2,9 millions de membres. Kingoloto se démarque sur le marché en mettant l'accent sur l'accessibilité des cadeaux pour ses membres. Kingoloto est édité par Mediastay, société spécialisée dans le marketing Internet à la performance ayant comme références des clients comme LA REDOUTE, RUEDUCOMMERCE, MEETIC, TELE 2, GE MONEY BANK, 2XMOINSCHER, IPSOS, ...

Pour plus d'informations : www.kingoloto.com

Contacts presse

MEDIASTAY - KINGOLOTO

Sandra Arnoulet

Tél : 01 55 46 92 03

sarnoulet@mediastay.com

Agence TBWA\Corporate

Mathieu Cadot

Tél : 01 49 09 26 86

mathieu.cadot@tbwa-corporate.com