

> COMMUNIQUE PRESSE

La loterie gratuite Kingoloto.com devient leader sur le marché français des LOTERIES et jeux gratuits en ligne

(1 103 000 visiteurs uniques en décembre 2005 - source : Nielsen NetRatings).

Levallois Perret, le lundi 23 janvier 2006

Kingoloto.com est à présent **la première loterie en ligne** sur le marché français devant ses concurrents.

Avec **1 103 000 visiteurs UNIQUES** en décembre 2005, (source : Nielsen NetRatings), **Kingoloto.com** a réussi en 2006 à s'imposer en France en faisant passer sa base de membres de 200.000 à **1.1 millions de membres**.

Ces chiffres sont le résultat de la politique de qualité et de fidélisation menée par **MDSGAMES** auprès de ses joueurs qui a incité plus de **900 000** nouveaux joueurs à rejoindre **Kingoloto.com** en 2005.

Kingoloto.com est avant tout **une plateforme de marketing direct** performante :

A ce titre, plusieurs **millions d'euros de volume** d'affaires ont été générés en 2005 pour le compte de ses partenaires marchands (Voyages SNCF, CDiscount, Expedia, LaRedoute,...).

A propos :

MDSGAMES est l'un des pôles d'activité de **MEDIASTAY**, agence spécialisée dans la performance marketing. Il édite depuis 2001 les sites leaders **Kingoloto.com** et **Grattage.com**.

Kingoloto.com est le premier site à avoir lancé le concept de loterie à cadeaux et à avoir intégré les points fidélité donnant droit à des cadeaux.

A titre indicatif, plus de 3 500 cadeaux ont été envoyés pour le seul mois de décembre 2005. Contrairement à des loteries traditionnelles, **Kingoloto.com** met avant tout l'accent sur l'accessibilité des cadeaux pour ses membres.

Grattage.com est un site de jeux de grattage unique qui totalise déjà plus de 600 000 membres à ce jour.

Contact Presse MEDIASTAY - MDSGAMES

Eric Bennephtali Directeur associé Tel : 01 55 45 92 06 ebenephtali@mediastay.com

<http://www.mediastay.com>