



Kingoloto joue Hopscotch

Paris, le 12 mars 2007- Mediastay, agence spécialisée dans la génération de contacts qualifiés sur Internet, choisit l'agence Hopscotch pour la gestion de ses relations média et de celles de ses marques de jeu en ligne.

Mediastay souhaite renforcer la visibilité de ses marques grand public Kingoloto.com et Grattage.com, de son activité BtoB et plus généralement de sa stratégie, à travers la médiatisation de son actualité et le développement d'actions de communication fortes.

Hopscotch, l'agence conseil en relations publiques et stratégies d'information, a pour mission d'accompagner Mediastay dans la définition et la mise en oeuvre de sa stratégie de relations médias auprès de la presse écrite, audiovisuelle et online.

Kingoloto est le premier site à avoir lancé le concept de loterie à cadeaux 100% gratuite sur Internet et fait aujourd'hui partie des sites Internet les plus visités en France.

Kingoloto, leader de la loterie gratuite sur Internet

Avec 110 000 joueurs quotidiens, Kingoloto est le site Internet leader de la loterie à cadeaux 100% gratuite. Kingoloto se démarque sur le marché en mettant l'accent sur l'accessibilité et l'originalité des cadeaux pour ses membres : ces derniers peuvent en effet gagner de petits cadeaux tous les jours, le relooking de leur appartement ou encore un an de salaire. Kingoloto est édité par Mediastay, société spécialisée dans le marketing Internet à la performance ayant comme références des clients comme La Redoute, Rueducommerce, Meetic, TELE2, GE Money Bank ou encore Ipsos.

Plus d'information : www.kingoloto.com

A propos de Hopscotch

Avec ses 80 consultants, Hopscotch est l'un des leaders des relations publiques à Paris.

Parmi ses clients : L'argus, Atol, Audi VAG, L'Agence Française de Développement, Candy Hoover, Carglass, Center Parcs, le Centre du Cuivre, le CEDUS, le Centre National des Professions de l'Automobile, Cofidis, EDF Entreprises, Expedia, FAST (CDC), la Fédération Française de la Franchise, France Boissons, Grand Marnier, Harley-Davidson, Heidrick & Struggles, Hero, illycaffè, l'INPI, Intel, Investir au Maroc, La Grande Récré, Lilly, Meilleurtaux.com, la National Football League (NFL), Neuf Cegetel, Panasonic, PepsiCo, Sephora, la Société Générale, le Syndicat de l'Edition Vidéo, Telegate (118000), Thomson, Wengo, Yahoo!...

Plus d'information : www.hopscotch.fr

Contacts presse

Hopscotch

Caroline Chemouilli - 01 58 65 01 03 - cchemouilli@hopscotch.fr

Hopscotch pour Kingoloto

Lucile Morin - 01 58 65 00 37 - lmorin@hopscotch.fr